



**AMBASSADE
DE FRANCE
À SINGAPOUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

LETTRE D'INFORMATION

La filière musicale en Asie

Mars – Avril - Mai 2021 / N°10

SOMMAIRE

ÉVÉNEMENTS.....	2
PARTENARIAT	3
FOCUS.....	4
MARCHÉ	8
NUMERIQUE	9
PUBLISHING	10
LABEL.....	10
LIVE	10
JURIDIQUE	11

ÉVÉNEMENTS

6 et 7 mars 2021 – Hong Kong

[Y CON 100 MUSIC FESTIVAL Online Streaming Live](#)

10 et 11 mars – Hong Kong

[Ear Up Music Festival](#)

14 mars 2021 – Hong Kong

[Wild Boar Music Festival](#)

21 au 24 avril 2021 – Chine / Allemagne

[Wise - The Future Festival & Think Tank](#)

WISE - The Future Festival & Think Tank est un événement généraliste qui a pour ambition de connecter les leaders d'opinion des industries créatives, de la science et de la communauté « tech ».

The logo for WISE, featuring the word "WISE" in a bold, black, sans-serif font. The letters are stylized with thick strokes and a modern, geometric feel. The logo is centered within a white rounded rectangular background.

WISE a été fondé par Philipp Grefer à Pékin en 2018 pour susciter un dialogue intersectoriel et connecter les acteurs de l'innovation pour mener une réflexion collective sur les enjeux du futur. L'objectif est de mettre en avant les talents nouveaux dans les diverses industries créatives dont la musique qui y joue un rôle important.

Pour sa quatrième édition WISE a mis en place des événements locaux interconnectés en simultané dans différentes villes : Hambourg, Berlin, Pékin, Shanghai.

PARTENARIAT

LUCfest

Programme de résidence musicale « *French artists in residence at Tainan* »

LUC fest

貴人散步

For Lucky People!

2021 Nov.25-Nov.28

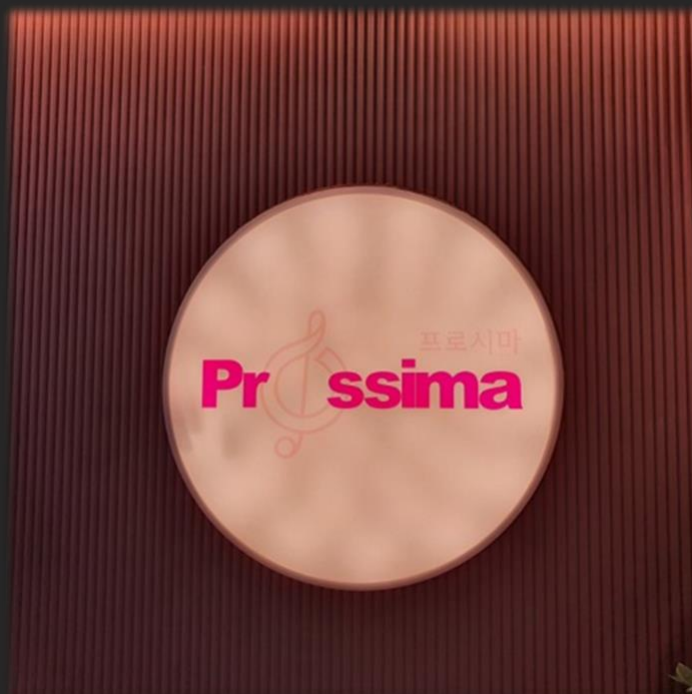
Un accord de coopération entre le festival LUCfest, le Bureau français de Taipei et la municipalité de Tainan a été signé pour permettre à deux musiciens ou compositeurs français de développer leur projet musical. La résidence permettra aux artistes français de produire et de travailler avec des musiciens taïwanais puis de présenter le résultat de cette collaboration dans le cadre d'un concert lors du festival LUCfest à Tainan qui aura lieu du 25 au 28 novembre prochains.

Les artistes seront sélectionnés par le festival LUCfest, avec la collaboration du Centre National de la Musique et du Bureau français de Taipei. La résidence se déroulera sur une durée de 6 semaines, du 18 octobre au 29 novembre 2021.



TAICCA
TAIWAN
CREATIVE
CONTENT
AGENCY

FOCUS



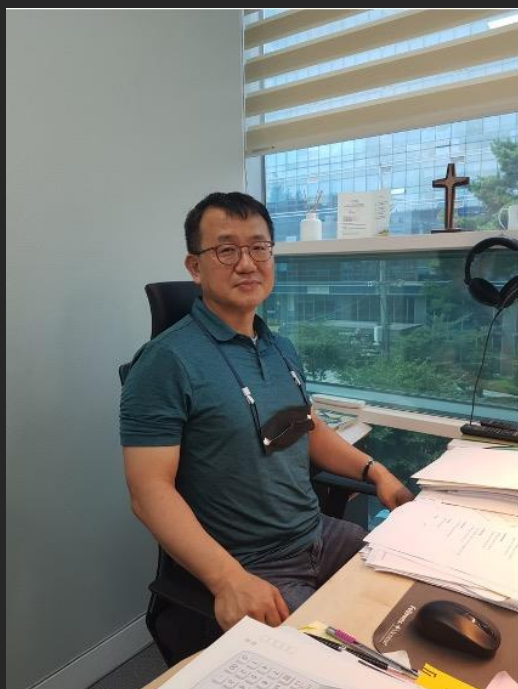
La société Prossima Music Entertainment est un acteur majeur de la distribution et de l'édition musicale en Corée du Sud. Retour avec son directeur Seong-woo RYU sur les activités de sa société et sur les perspectives du marché sud-coréen.

Pouvez-vous vous présenter et présenter la société PROSSIMA ?

Fondé en 2008, Prossima Music Entertainment est une société d'édition musicale. Nous gérons les droits de plus de 600 artistes coréens et de plus de 50 000 œuvres musicales coréennes dans le monde. Nous gérons aussi exclusivement les droits musicaux en Corée de tous les artistes japonais affiliés au 7SEEDS, filiale de King Record. Nous avons signé des contrats de sous-édition similaires avec une cinquantaine d'entreprises du monde entier, et gérons en exclusivité les droits en Corée pour les artistes étrangers de ces sociétés.

En plus de notre activité d'éditeur musical, nous avons lancé en 2019 une activité de distribution de contenus musicaux en ligne. En juillet 2021, nous avons distribué plus de 3 000 contenus musicaux coréens. En 2022, avec la fin espérée de la pandémie, nous prévoyons de lancer deux nouvelles activités, l'organisation de spectacles et le management d'artistes, afin de renforcer notre statut et d'élargir nos compétences dans le domaine de la musique.

Avant de rejoindre Prossima Music Entertainment, son PDG Seong-woo RYU a travaillé en tant que chef d'équipe juridique, chef d'équipe de coopération externe et chef d'équipe de gestion de la propriété intellectuelle pendant environ 13 ans dans l'entreprise actuellement connue sous le nom de Kakao Entertainment, qui exploite Melon, la première plateforme de streaming musical de Corée. Expert des questions de droits d'auteur, il a rejoint Prossima Music Entertainment en tant que vice-président en juillet 2018, puis a pris la direction de l'entreprise en tant que PDG en octobre 2020. Il est à l'origine de la stratégie d'évolution de Prossima Music Entertainment vers une entreprise musicale multi-activités.



Comment décririez-vous votre rôle dans l'industrie musicale sud-coréenne ?

De 2008 à 2021, Prossima Music Entertainment a opéré avec succès son activité de gestion des droits musicaux, promouvant la musique de nombreux artistes en Corée, au Japon, et dans le monde entier. Grâce à notre nouvelle activité de distribution en ligne, lancée en 2019, nous nous considérons comme un partenaire important des musiciens indépendants talentueux en Corée, et nous les accompagnons dans le but de produire et de distribuer de contenus musicaux plus diversifiés.

Comment voyez-vous la situation actuelle du marché de la musique en Corée du Sud ?

Nous sommes actuellement à l'apogée de la K-pop, emblématique de la musique coréenne, mais c'est aussi un moment fort pour les musiciens indépendants, qui n'avaient pas encore été remarqués, et qui commencent à attirer l'attention du public à travers divers programmes d'audition en Corée.

La culture du spectacle et des concerts s'est développée en Corée, et dans le cas d'artistes populaires, il arrive que les billets de concert soient vendus en moins de 10 minutes. Récemment, de nouveaux groupes ont émergé autour de la musique traditionnelle coréenne, et ont connu un grand succès auprès du public. Cela me semble renvoyer une image très positive du marché de la musique coréenne en termes de diversité musicale.

Quelles formes de coopération ou de projets d'échange vous intéressent avec les entreprises françaises de la musique ?

Je souhaite coopérer avec de grands éditeurs de droits musicaux ou producteurs français, afin de promouvoir la musique et les artistes français de qualité en Corée et de promouvoir la musique et les artistes coréens de qualité en France.



Y a-t-il des genres musicaux français/européens particuliers pour lesquels vous voyez le plus de potentiel en Corée du Sud ?

Personnellement, je pense que la « chanson française » est le genre qui a le plus grand potentiel en Corée. J'espère que la chanson française sera plus présente en Corée à l'avenir, à travers des concerts ou la distribution de contenus en ligne.

Comment travaillez-vous sur le marché de la synchronisation musicale ? Comment choisissez-vous les musiques d'illustration de séries TV, cinéma, ou publicité ?

Si des producteurs de séries, de films ou de publicité souhaitent utiliser les musiques de nos artistes, nous nous occupons de l'approbation des demandes de synchronisation au nom des artistes, et de toutes les tâches liées. Nous classons les œuvres de nos artistes coréens et étrangers par genre et par concept, et recommandons constamment des contenus musicaux pour les séries, les films ou les publicités.

Offrez-vous des services de sous-édition pour les éditeurs internationaux ? Comment travaillez-vous en tant que sous-éditeur ?

Nous signons des contrats de sous-édition avec de nombreux éditeurs de droits musicaux étrangers, afin de promouvoir et de gérer les droits des œuvres d'artistes coréens à l'étranger. A l'inverse, pour des œuvres d'artistes étrangers, Prossima Music Entertainment gère les droits et la promotion en Corée des artistes d'environ 50 sociétés étrangères partenaires.



Avez-vous un service de distribution sur les plateformes de streaming ? Si oui, quels sont les services offerts (playlists, mises en avant, etc.) ?

Nous avons lancé en 2019 notre activité de distribution de contenus musicaux, et faisons la promotion de nombreux musiciens indépendants en Corée. Nous les distribuons en ligne sur des plateformes de streaming coréennes et étrangères.

Interview réalisée avec l'aide de l'Ambassade de France en Corée du Sud

MARCHÉ

Sony Music signe de nouveaux accords de licence avec Tencent Music et NetEase en Chine

> 17 mai 2021

Sony Music Entertainment a signé de nouveaux accords de licence pluriannuels avec les deux plus grands propriétaires de plateformes de streaming musical en Chine - NetEase Cloud Music et Tencent Music Entertainment (TME). C'est un nouveau montage pour Sony Music en Chine, qui avait accordé auparavant des licences pour son catalogue exclusivement par le biais de TME dans la région. [Article Variety](#) / [Article Digital Music News](#) / [Article Billboard](#)

Comment les technologies japonaises ont permis l'essor de la dance music ?

> 21 mai 2021

Les synthétiseurs, les boîtes à rythmes et le matériel de DJ conçu au Japon ont exercé une influence considérable sur la manière de produire la dance music.

Le groupe chinois NetEase va se séparer de son service de streaming musical dans le cadre d'une introduction en bourse à Hong Kong pour un montant d'un milliard de dollars

> 26 mai 2021

L'annonce de l'introduction en bourse de NetEase Cloud Music, qui pourrait rapporter un milliard de dollars, fait suite à l'intensification récente de la concurrence en Chine entre le service de streaming musical et son plus proche rival, Tencent Music Entertainment. Cette annonce intervient dans le contexte d'une enquête qui vise Tencent par les organismes de surveillance anticoncurrentielle en Chine pour avoir conclu des accords de licence exclusifs avec les trois principales sociétés musicales du pays. [Article South Morning China Post](#) / [Article Digital Music News](#) /

NUMERIQUE

Le service de streaming Anghami, rival de Spotify, annonce l'ajout d'une nouvelle fonction de radio en direct

> 14 mai 2021

Anghami, la plateforme musicale qui cible les territoires du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord, a lancé un nouvel outil intitulé Live Radio. Le lancement de cette nouvelle fonctionnalité fait suite à l'annonce, en mars, de la conclusion d'un accord de fusion définitif entre Anghami et la société Vistas Media Acquisition Company Inc.

Tencent Music dépasse les 60 millions d'abonnés payants et enregistre une hausse de 24 % de son chiffre d'affaires

> 18 mai 2021

QQ, Kugo et Kuwo Music réuniraient 60,9 millions d'utilisateurs payants au 31 mars 2021 - une augmentation de 42,6 % par rapport à 2020. En revanche, le nombre total d'utilisateurs non payants de Tencent Music a continué à baisser au cours du premier trimestre 2021, avec une chute de 6,4 % des utilisateurs des services de musique sur mobile (615 millions au total) et une baisse de 14,2 % pour le divertissement sur mobile (224 millions).

Le service de streaming indien Wynk Music compte 72,5 millions d'utilisateurs mensuels

> 18 mai 2021

Wynk Music compterait 72,5 millions d'utilisateurs actifs mensuels en 2021 soit une augmentation de 22 % par rapport à 2020. Si ces chiffres se confirment Wynk Music pourrait bien être la société de streaming "numéro 1" en Inde.

Le groupe de K-pop BTS a battu un nouveau record avec son nouveau single « Butter »

> 24 mai 2021

BTS a réussi à cumuler 20,9 millions de streams en 24h dans le monde avec son nouveau single « Butter ». [Article Music Business Worldwide](#)

Les NFTs, la blockchain et les crypto-monnaies sont-ils l'avenir de la musique en Asie ?

> 31 mai 2021

Tour des horizons des initiatives qui incluent les NFTs, la blockchain ou les crypto-monnaies dans le secteur musical en Asie.

PUBLISHING

Gibson conclut un partenariat avec Universal Music Publishing en Chine

> 9 février 2021

L'accord entre Universal Music Publishing et Gibson permettra de mettre en œuvre un soutien sur mesure aux artistes, aux auteurs de chansons et aux producteurs en Chine. Le premier volet de ce soutien sur mesure devrait prendre la forme de *writing camp* et d'événements pour les artistes Universal Music Publishing. [Article Happy](#)

Le label coréen Big Hit (Hybe) a généré 161 millions de dollars de revenus au premier trimestre de cette année, en hausse de 29 % par rapport à 2020

> 5 mai 2021

Cette performance exceptionnelle du chiffre d'affaires du label provient principalement de revenus dérivés tels que le merchandising, les produits « sous licence », ainsi que toutes les activités indirectes liées à l'utilisation du nom et de l'image des artistes notamment du groupe de K-pop star BTS sans pour autant exiger leur participation active.

LABEL

Qui écrit véritablement les tubes de K-pop ?

> 5 mai 2021

Plusieurs sources affirment que certains des titres enregistrés par des stars de K-pop ont en fait été écrits par des étudiants sans les créditer ou les rémunérer.

LIVE

Le festival japonais FUJI ROCK demande aux participants de s'abstenir de parler

> 18 mai 2021

La programmation du festival cette année est pour la première fois uniquement locale avec des artistes tels que Radwimps, Man With a Mission, King Gnu, Cornelius, The Birthday, ROVO et Denki Groove. Le festival a indiqué également la mise en place d'une série de mesures sanitaires, notamment d'inciter les festivaliers à ne pas parler.

L'agence berlinoise TBO ouvre un bureau en Asie

> 18 mai 2021

L'agence de booking The Bliss Office (TBO), basée à Berlin, s'est associée à la société néerlandaise A Plus Artists pour lancer The Bliss Office Asia, une agence de musique électronique basée à Singapour pour programmer des concerts en Asie, en Australasie et au Moyen-Orient.

Les principaux promoteurs internationaux basés au Japon s'associent au sein de l'International Promoters Alliance Japan

> 21 mai 2021

Creativeman, Live Nation, Smash, Udo, Hip s'unissent pour accélérer la reprise des tournées internationales au Japon. Dirigée par le président de la société de Creativeman Productions, Naoki Shimizu, l'alliance espère établir des directives communes pour favoriser un retour de la programmation d'artistes internationaux.

JURIDIQUE

Accusation de position dominante pour Tencent sur le marché chinois du streaming

> 15 mai 2021

Les autorités chinoises de régulation de la concurrence ont ouvert une enquête sur les actifs de la société Tencent dans le secteur streaming (QQ Music, Kugou Music and Kuwo Music).

Article Billboard

ByteDance et TikTok font l'objet d'un procès pour violation du droit d'auteur en raison du vol présumé d'un code propriétaire

> 19 mai 2021

La société intitulée Beijing Meishe Network Technology Company, fournisseur de services de audiovisuels intente une action en justice pour violation de droits d'auteur contre ByteDance et son application TikTok.

N'hésitez pas à partager cette lettre d'information.
Pour rejoindre notre liste de destinataires, contactez :
matthieu.dartiguenave@diplomatie.gouv.fr

Ambassade de France à Singapour
Service de coopération et d'action culturelle
101-103 Cluny Park Road, Singapore 259595

Rédacteur :
Matthieu DARTIGUENAVE, Attaché musique régional

Copyright © 2021 Ambassade de France à Singapour